

PDF-РАЗБОР

PDF-разбор профиля

*Короткий способ понять,
что в вашем профиле уже работает,
а что мешает людям вам доверять.*

Ирина Цепяева

Дизайнер цифровых продуктов с инженерным мышлением

*Не просто «сделать красиво» —
а собрать понятную цифровую
форму,
которую можно открыть,
показать и отправить.*

ЗАЧЕМ ЭТОТ PDF

Иногда человек сильный, а профиль всё равно не работает.

Не потому, что «всё плохо», а потому, что по профилю не считывается главное: кто вы, для кого вы, почему вам можно доверять и что делать дальше.

Этот PDF нужен, чтобы пройти короткий самостоятельный разбор и посмотреть на профиль не глазами автора, а глазами нового человека.

На него уйдёт **10–15 минут**. Этого достаточно, чтобы увидеть, где у вас уже есть основа, а где профиль пока держится только на ручных объяснениях в переписке.

Если где-то трудно ответить даже себе — это уже не проблема, а полезный сигнал. Дальше в разборе будет понятно, что с этим делать.

БЛОК 1

Что человек понимает о вас за 3 секунды

Профиль не должен объяснять всё. Но он должен быстро давать ощущение: кто вы, чем полезны и хочется ли остаться ещё на минуту.

Проверьте себя

- По первому экрану профиля понятно, кто вы?
- Понятно, с кем вы работаете?
- Есть ли ощущение, что профиль собран специально, а не заполнялся случайно?
- Выглядит ли он живым и цельным?
- Хочется ли новому человеку пролистать ниже или перейти дальше?

Если на этом этапе человек не считывает вас, дальше он редко идёт глубоко. Профиль теряет не «лайки», а внимание и доверие.

БЛОК 2

Можно ли по профилю понять, чем вы полезны

Очень часто человек знает, что он делает хорошо, но профиль этого не выдерживает. В голове всё понятно, а в тексте и подаче — размыто.

Проверьте себя

- Можете ли вы одной фразой объяснить, чем полезны?
- Видно ли в профиле, для кого вы?
- Есть ли отличие от десятков похожих специалистов?
- Понимает ли новый человек, с какой задачей к вам можно прийти?
- Не держится ли ваш смысл только на том, что «я потом всё объясню голосом»?

Если формулировка расплывчатая, человек не будет додумывать за вас. Он просто пойдёт туда, где смысл уже собран.

БЛОК 3

Помогает ли визуал вам доверять

Речь не про «красиво» в отрыве от задачи. Речь про ощущение порядка, уровня и собранности.

Проверьте себя

- Аватар работает на вас или просто стоит «что было»?
- Шапка, обложка, актуальные, карточки — ощущаются как одна система?
- Есть ли визуальный порядок или всё выглядит разрозненно?
- Ваш профиль — рабочая форма присутствия или набор случайных кусочков?
- Чувствуется ли в нём ваш уровень, темп и характер?

Хороший визуал не заменяет смысл. Но он помогает человеку быстрее почувствовать, что перед ним не случайный профиль, а понятная и живая точка входа.

БЛОК 4

Есть ли у человека путь дальше

*Даже хороший профиль часто ломается в одном месте:
человеку понравилось, но непонятно, куда идти дальше.*

Проверьте себя

- Есть ли у вас понятные примеры, кейсы или материалы?
- Можно ли быстро увидеть, что именно вы делаете?
- Есть ли ссылка, страница или удобная точка, которую можно отправить?
- Понятно ли, какой следующий шаг вы предлагаете человеку?
- Не сводится ли всё к бесконечной переписке «сейчас всё расскажу»?

Если профиль не ведёт дальше, он остаётся витриной без маршрута. А рабочий профиль должен не просто нравиться — он должен переводить человека в действие.

КАК ПОНЯТЬ РЕЗУЛЬТАТ

Четыре частые ситуации после разбора

— 01

Если у вас уже есть ясность

Это хорошая база. Скорее всего, вам не нужен полный пересбор с нуля — вам нужен порядок, маршрут и более точная подача.

— 02

Если смысл есть, а форма слабая

Это частая ситуация. Обычно человек хорошо продаёт себя вживую, но профиль не передаёт этого без переписки и объяснений.

— 03

Если профиль выглядит случайным

Тогда новому человеку трудно быстро считать доверие, уровень и направление работы. Даже если вы сильный специалист, профиль не даёт нужной опоры.

— 04

Если всё держится на ручном контакте

Главный сигнал, что вам нужна не просто правка шапки, а уже цифровая форма: страница, маршрут, визитка, бот, запись или более собранная система.

С ЧЕГО НАЧАТЬ БЕЗ ПЕРЕГРУЗА

Четыре простых шага

Не нужно пытаться переделать всё за один вечер. Начните с того, что даёт максимум смысла за минимум усилий.

1 Перепишите первую формулировку

Уберите всё размытое и слишком общее. Оставьте одну понятную фразу: кто вы, для кого вы и в чём ваша польза.

2 Посмотрите на первый экран профиля

Проверьте аватар, шапку, первую строку и визуальный порядок. Если уже здесь хаос — человек не идёт глубже.

3 Уберите лишнее

Всё, что мешает считывать суть, лучше убрать, чем оставлять «на всякий случай».

4 Добавьте следующий шаг

Профиль должен куда-то вести: в запись, в Telegram, в визитку, в страницу с форматами — в один понятный маршрут.

ЕСЛИ ХОТИТЕ НЕ ПРОСТО ПРАВИТЬ, А СОБРАТЬ СИСТЕМУ

Форматы, которые я собираю под задачу

Иногда после разбора становится понятно: дело не в одном тексте и не в одной кнопке. Есть смысл, опыт, материалы — но нет формы, которая всё это собирает в один понятный маршрут.

Запись без переписки

Если нужно сократить ручные диалоги и дать человеку удобную запись.

Бот для первого контакта

Если нужен первый вход, ответы и короткий бриф без хаоса.

Цифровая визитка

Если нужна одна ссылка вместо «давайте я расскажу».

Портфель

Если у вас есть кейсы, PDF, прайс и материалы, но они живут по отдельности.

Mini App

Если нужен более живой цифровой маршрут внутри Telegram или VK.

Бренд-система

Если всё уже выросло и нужен единый язык везде.

Можно спокойно вернуться в визитку и посмотреть маршрут под свою задачу.

ДАЛЬШЕ НУЖЕН СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Разбор сделан. Что дальше — зависит от вас

Если после этого PDF вы поняли, что часть можно поправить самостоятельно — отлично. Значит, теперь у вас есть более точный взгляд на свой профиль.

Если стало видно, что нужна не просто правка, а готовая цифровая форма — можно вернуться в визитку и выбрать подходящий формат. Или сразу написать в Telegram и коротко описать задачу.

Вернуться в визитку

Посмотреть форматы и выбрать подходящий маршрут



Написать в Telegram

Коротко описать, что у вас сейчас не работает



Оставить заявку

Если хотите собрать это в нормальную рабочую систему



Ирина Цепяева

Дизайнер · 2026 · irina.stydiyatsi.ru

*«Слышу, какого человек цвета.
Собираю это в понятную цифровую
форму.»*